

ICANDELA



FOTO: InteriHOTEL

iCandela, media partner de la próxima edición de InteriHOTEL Barcelona

Una vez más, la revista iCandela tendrá una destacada presencia en InteriHOTEL Barcelona, que se llevará a cabo del 25 al 27 de octubre en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), reforzando así su compromiso y apoyo a uno de los eventos más importantes en el sur de Europa en materia de interiorismo de hoteles.

La revista de iluminación, arquitectura e interiorismo **iCandela** revalida su apoyo a **InteriHOTEL** –promovida por **CENFIM**–, punto de encuentro entre la oferta y demanda de productos innovadores para el interiorismo de hoteles, en su desembarco en el CCIB de Barcelona los días **25, 26 y 27 de octubre de 2017**. El programa de actividades paralelo, que contempla ponencias, actividades de networking y áreas singulares, contará con **200 marcas** expositoras especializadas en **contract e interiorismo hotelero** y prevé la asistencia de **4.000 visitantes** profesionales –hoteleros, arquitectos, interioristas, decoradores y otros prescriptores–, así como la detección de **1.200 proyectos** hoteleros de reforma o nueva construcción.

Entre las marcas expositoras –especialistas en proyectos **contract-hospitality**–, figuran tanto empresas que ofrecen un servicio integral llave en mano como marcas de productos específicos para el interiorismo hotelero: mobiliario; textil; iluminación; pavimentos y revestimientos; outdoor; baños y domótica. Las firmas presentarán sus soluciones bajo un denominador común: la apuesta por el **diseño** que caracteriza a InteriHOTEL.

Más allá de las propias fronteras

InteriHOTEL ha sido reconocido como evento internacional por parte del Ministerio de Comercio. En la edición 2017, se ha previsto la organización de una misión internacional en la que participarán estudios de prescripción y máximos responsables en el ámbito del diseño en cadenas hoteleras internacionales de **México, República Dominicana y Dubai**. Además, se contempla una importante participación de **marcas expositoras internacionales** y un incremento del número total de visitantes de fuera de nuestras fronteras.

Speed Talks

Como en otras ediciones de InteriHOTEL, dentro del mismo recinto se contará con diferentes zonas donde se llevará a cabo un amplio programa de actividades. En esta ocasión, la **Exhibition Area** de InteriHOTEL –zona de exposición de productos aplicados en stands de diseño–, presentará una distribución original que potenciará la fluidez de las visitas y destacará las diferentes áreas o espacios singulares.

La **Materials & Tech Area**, por su parte, será una zona reservada exclusivamente para fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero concebida para facilitar la promoción a arquitectos e interioristas de este tipo de productos, en la que los asistentes recibirán información técnica sobre sus propiedades, características y ventajas con el objeto de facilitar la prescripción en sus proyectos **contract**. Además, como **novedad** en esta edición, las empresas participantes realizarán presentaciones de producto de 15 minutos dirigidas a prescriptores (**Speed Talks**) en un entorno habilitado dentro de la misma área.

Asimismo, la **Experience Area** será un espacio comisariado por **Ilunion Hotels** con la colaboración de la **Fundación ONCE**, donde los visitantes podrán experimentar de primera mano el **diseño accesible** gracias a un interiorismo que mostrará aplicaciones innovadoras de productos, diseños y tecnologías para crear espacios de hotel más confortables y accesibles para el huésped.

Respecto a la **Design Area**, en esta edición será una zona con diferentes espacios de diseño de autor, comisariados por interioristas con experiencia en proyectos **contract-hospitality**, en los que se recrearán distintos espacios de hotel dando rienda suelta a la **creatividad**.

En la **Lounge Area**, comisariada por la **Asociación de Empresas de Diseño Español (RED AEDE)**, las principales marcas del diseño español elaborarán una propuesta conjunta para la decoración y equipamiento de esta zona ubicada en la entrada cuyo fin es permitir al visitante relajarse y establecer relaciones profesionales.

Programa de ponencias y mesas de debate

En este marco, también se ha previsto una **Knowledge Area**, reservada para la **transmisión de conocimiento y experiencias** entre profesionales. En este espacio, se desarrollarán conferencias durante todas las jornadas, contemplando temas de interés para los visitantes, tanto hoteleros como prescriptores. Se contará con 35 ponentes que plantearán diferentes aspectos de actualidad y, tras las charlas, se ampliarán los temas en las mesas de debate que tendrán lugar a continuación y donde se invitará a profesionales reconocidos de otros sectores relacionados para obtener una visión amplia del asunto. Además, tras la última ponencia de las mañanas, se celebrará el ya conocido **“Tapas&Contract”**, una actividad de networking que permite el intercambio de experiencias y la generación de contactos profesionales en un entorno informal y distendido. El proyecto de iluminación de la Knowledge Area correrá por cuenta del **clúster de la iluminación CICAT**, mientras que la decoración del espacio será llevada a cabo por parte de empresas expositoras del evento.

Premios a la innovación y a la mejor entrada de blog

Uno de los momentos más destacados de este evento será la entrega del **Premio a la innovación en producto para el interiorismo hotelero**, que se otorgará a la solución más innovadora planteada por alguno de los expositores de InteriHOTEL teniendo en cuenta aspectos como su impacto, originalidad, utilidad para el hotelero, calidad estética y funcional y repercusión en la satisfacción del huésped.

Por otro lado, como ya anunciamos hace unos días en nuestra web, se ha convocado un premio al **mejor artículo de blog sobre interiorismo de hoteles**, que reconocerá la labor de aquellos blogueros que se dedican a escribir sobre este tema y que, de alguna manera, gracias a su trabajo ponen acento en este aspecto potenciando su valor, las buenas prácticas y la innovación.

Los profesionales que deseen asistir al evento pueden registrarse gratuitamente en la web de InteriHOTEL.

Bloquead vuestras agendas porque ¡nos vamos a InteriHOTEL Barcelona!

Aquí tenéis un pequeño aperitivo de lo que la cita nos depara: